

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2015-
2018)**

Fathin Syifayani^{*1}, Bambang Agus Pramuka², Permata Ulfah³

^{1,2,3} Accounting Department, Faculty of Economics and Business, Universitas Jenderal
Soedirman

Jl. HR Boenyamin No. 708 Purwokerto, Jawa Tengah, Indonesia

Email: syifayanifathin@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2015-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*, dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*, sehingga didapat sampel yang berjumlah 11 perusahaan. Data yang didapat dianalisis dengan teknik analisis regresi linear data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Umur perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*; (2) Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*; (3) Likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu perusahaan-perusahaan di Indonesia dapat membuat laporan keberlanjutan dengan standar *Islamic Social Reporting* sebagai bentuk tanggung jawab sosial kepada masyarakat akibat kegiatan operasional yang cenderung memberikan dampak negatif bagi lingkungan. Selain itu, pemerintah diharapkan dapat menegakkan aturan mengenai CSR bagi perusahaan yang terdaftar dalam efek syariah sehingga indeks *Islamic Social Reporting* lebih berkembang luas dengan indikator-indikator yang telah disepakati dan ditetapkan regulasi.

Kata kunci: Umur Perusahaan , Profitabilitas, Likuiditas, Pengungkapan ISR.

Abstract

This study aims to determine the effect of company age, profitability, and liquidity on the disclosure of Islamic Social Reporting on Companies Listed in the Jakarta Islamic Index for the 2015-2018 period. The population in this study are companies registered in the Jakarta Islamic Index, with a sampling technique that is purposive sampling, so that a sample of 11 companies is obtained. The data obtained were analyzed using panel data linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that: (1) Company age has a positive effect on the disclosure of Islamic Social Reporting; (2) Profitability has a negative effect on the disclosure of Islamic Social Reporting; (3) Liquidity has a positive effect on the disclosure of Islamic Social Reporting. The implication of the conclusion above is that companies in Indonesia can make sustainability reports with Islamic Social Reporting standards as a form of social

responsibility to the community due to operational activities that tend to have a negative impact on the environment. In addition, the government is expected to be able to enforce the rules regarding CSR for companies listed in sharia securities so that the Islamic Social Reporting index is more widespread with agreed indicators and regulations.

Keywords: *Company Age, Profitability, Liquidity, ISR Disclosure.*

